

**GRANDE  
ÉCOLE**

The European Institution *for* LifeLong Learning

# **Ethique & Entreprise**

## **Le paradoxe français**

**Fred Seidel**



# Éthique & Entreprise

- Qu'est-ce que l'éthique de l'entreprise
- Comment les entreprises françaises ont découvert l'éthique
- La pratique de l'éthique des affaires et du management dans les grandes entreprises françaises
- Définir une position française en éthique de l'entreprise – une mission impossible ?

# Éthique & Entreprise

- Qu'est-ce que l'éthique de l'entreprise ?
  - L'ensemble des concepts, outils et pratiques mobilisés pour
    - soumettre l'action de l'entreprise à un examen critique sous l'angle de la morale
    - remédier aux abus constatés.
  - Cadre de référence (philosophique, idéologique, politique ou religieux) externe accepté

# Éthique & Entreprise

## ■ La découverte de l'éthique dans les grandes entreprises

- La pression des actionnaires étrangers
  - les fonds de pension et leur politique d'investissement
  - l'internationalisation des entreprises françaises
- L'impact des scandales liés au financement des partis politiques
  - la découverte de l'abus de bien sociaux et le rôle des juges
  - un cadre réglementaire plus strict

# Éthique & Entreprise

- La pratique de l'éthique des affaires et du management dans les grandes entreprises françaises
  - L'introduction des outils classiques
    - Codes et chartes
    - Déontologues
  - Les problèmes rencontrés
    - Valeur légale des codes = 0
    - Communication insuffisante
    - Formation insuffisante

# Ethique & Entreprise

## Le paradoxe français

- Définir une position française en éthique de l'entreprise – une mission impossible ?
- Oui, car débat public inexistant pour trois raisons principales .

# Ethique & Entreprise

## Le paradoxe français

### ■ La faible intensité de la recherche

- le déni d'éthique de l'économie libérale et des sciences de gestion (l'éthique superflue ou impossible)
- la dénonciation de l'éthique par la sociologie (l'éthique manipulative)

# Ethique & Entreprise

## Le paradoxe français

- La disparition de l'intellectuel engagé
  - la compétition pour l'accès aux médias
  - la disparition des grandes idéologies



# Ethique & Entreprise

## Le paradoxe français

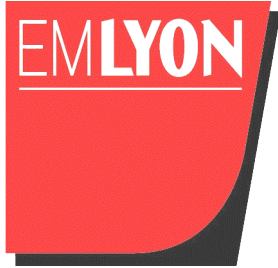
### ■ La laïcité à la française

- monopole de l'Etat dans la définition de valeurs et normes publiques
- la prétendue illégitimité des acteurs sociaux

# Ethique & Entreprise

## Le paradoxe français

- Définir une position française en éthique de l'entreprise – une mission impossible ?
- Non, car les transformations sociales rendent le débat toujours plus important et nous sommes ..... optimistes.



**GRANDE  
ÉCOLE**

The European Institution *for* LifeLong Learning

**[www.em-lyon.com](http://www.em-lyon.com)**

© Fred Seidel

