

**PETALE RSE / Réunion du 5 mars 2009**

**« La RSE, De la tête aux pieds – des pieds à la tête » : restitution à préparer...**

**Présents :**

Marie Claude Dreyer (réfèrent)  
Christophe Costantini  
James Pedron  
Marie Novis  
Isabelle Huguet

Paul COLLIN  
Fabienne Giron  
Anne SILIE LATSMANN  
Claudine DELERCE (Entreprises humaines)  
Christine BISCH

**Copies :** Jean Michel Berjaud ; Florence Suaton ; Christophe Jaouen ; Regis Chomel de Varagnes ; Geneviève Brichet ; Jean-Luc Paponaud

Organisations interviewées : AB FONDERIE, ALGOE, BOTANIC, BRUNET, CLEXTRAL, COGEMOULE, CRAM, EASYDIS, EURONAT, (FONDATION OL ?), JTEKT, L'OREAL, LYON PARC AUTO, NATURE COS, PHILIBERT, TETRA, TNT, (URSCOOP ?)

**Restitution orale : mercredi 22 avril 2009 (sauf changement) : 100 personnes ? Grand Lyon ? (une salle avec tables en rond, si possible ?)**

**Critères de présentation des organisations :**

- Taille, statut, lieu
- Activité
- Nom et titre des interlocuteurs rencontrés
- Enjeux particuliers / RSE
- Autre ?

**Etonnements lors des enquêtes réalisées :**

- la conviction de départ peut venir du dirigeant ou d'un salarié, quel que soit son échelon hiérarchique
- ce qui compte, c'est la diffusion de l'idée de départ : elle doit être partagée par tous (humilité, confiance dans le projet : tout le monde est concerné !)
- instrumentalisation du DD : risque ! Comment communiquer ou ne pas communiquer ?
- la crise n'impacte pas l'engagement DD : c'est au contraire une opportunité pour se différencier
- effet domino et exemplarité (parties prenantes, pays, ...)
- comment évaluer, chiffrer l'impact ? Quels indicateurs ?
- s'appuyer sur les 3 piliers : l'homme au centre (ainsi que l'environnement), l'économique ensuite
- prise de conscience de tous
- concret, terrain : pas à pas ou action irréversible ? Cercle vertueux à enclencher... Bonnes surprises !

**Messages-clés à faire passer, idées à porter et à illustrer par les exemples vécus :**  
*(chacun prépare des exemples à classer dans ces rubriques, à partir de ses interviews)*

- 1) On peut entrer dans la RSE par plein de portes : trouver la porte qui nous convient et agir...
- 2) L'action d'abord, la réflexion suivra : 20% des actions peuvent provoquer 80% des effets positifs
- 3) Initiée par l'action du dirigeant ou d'un salarié, la RSE est ensuite l'affaire de tous
- 4) Un cercle vertueux à enclencher qui apporte de bonnes surprises
- 5) Notion d'irréversibilité, d'engagement à long terme, de volonté avant tout humaine
- 6) « L'humain, passionnément », en n°1 (sens, écologie, société)
- 7) L'économique en n°2 : les 3 piliers sont nécessaires à la réussite pérenne
- 8) La crise constitue une opportunité pour renforcer la RSE, moyen de différenciation
- 9) Un challenge en interne
- 10) D'abord la cohésion sociale, le projet partagé, dans le plaisir
- 11) Un phénomène universel (exemplarité internationale)
- 12) Ça marche, la preuve ! Quelques évaluations parlantes
- 13) Se donner le temps : l'effet de levier peut intervenir assez vite, mais pas à très court terme !
- 14) Communiquer pour diffuser, donner envie, faire venir et former les partenaires...
- 15) ???

**PROCHAINE REUNION :**

**LUNDI 16 MARS (12H / 14H) AU SIEGE ALEES POUR LA PREPARATION DU 22 AVRIL (17H / 20H)**  
**Rectification sur le lieu cause indisponibilité du local ALEES : péniche G Brichet 12H- 14H**

D'ici là, échange de mel centralisés par Marie-Claude et Christine (ou envoi à tous)

**Merci à tous pour vos retours, suggestions, compléments, modifications et autres, entre temps !**  
(Les libellés ci-dessus sont provisoires... Leur ordre aussi)