



association lyonnaise  
d'*Ethique*  
économique et sociale

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 2 MARS 2010**

# ORDRE DU JOUR

- ☞ 1 - Adoption du Compte Rendu de la précédente Assemblée → Vote
- ☞ 2. - Rapport moral et d'activités du Président → vote
- ☞ 3. - Rapport et compte rendu du Trésorier → vote
- ☞ 4. – Modification des Statuts : Porter de 9 à 12 le nombre maximum d'Administrateurs → vote
- ☞ 5. – Election et réélection d'Administrateurs → vote
- ☞ 6. - Présentation du Projet d'Activités 2010 → discussion et vote
- ☞ 7 - Fixation du montant des cotisations 2010 → vote
- ☞ 8. - Budget 2010 → discussion et vote
- ☞ 9. – Questions diverses

# RAPPEL

A travers des actions de sensibilisation et d'éducation, l'Association lyonnaise d'Éthique économique et sociale a pour objet :

- l'amélioration de la réflexion et des connaissances sur les questions éthiques
- la promotion du rôle de l'éthique dans les organisations
- la participation à l'évolution des comportements et la diffusion de ses travaux auprès:
  - des étudiants,
  - des enseignants,
  - des managers en entreprise,
  - des acteurs économiques et sociaux
  - et plus largement de toutes personnes ou institutions intéressées par celle-ci.

Elle est aussi un lieu de rencontres inter-générationnelles et inter-culturelles, qui regroupe toutes les activités sociétales



# RAPPEL: LA STRATÉGIE DE LA MARGUERITE



- ☞ **un cœur** : le conseil d'administration
  - garant de l'objet de l'association auprès des adhérents, il est représentatif face aux institutions.
  - Il initie, fédère et rend les actions cohérentes,
  - Il s'appuie sur les conseils d'experts, de sages référents sur le plan local
  - Il organise les cafés éthiques mensuels sur des sujets d'actualité touchant à l'éthique
- ☞ **des pétales** thématiques.:
  - ils symbolisent l'ouverture sur des experts extérieurs, pour approfondir les sujets des cafés éthiques.
  - Les travaux de réflexion de ces pétales sont destinés à être communiqués (restitutions publiques et éditions)
- ☞ **deux feuilles**:
  - elles symbolisent la transmission, à travers deux modules de sensibilisation (entreprise et enseignement)

# RAPPORTS 2009

2/03/10

# 7 CAFÉS ÉTHIQUES EN 2009

- ☞ Février : éthique et management inter-culturel → 34 personnes
  - ☞ Mars : éthique et mécénat de compétences → 18 personnes
  - ☞ Mai : éthique et information → 23 personnes
  - ☞ Juin : éthique et marchés financiers → 27 personnes
  - ☞ Septembre : éthique et mécénat d'entreprise → 29 personnes
  - ☞ Octobre : l'après G20 → 34 personnes
  - ☞ Décembre : éthique, science et technologie → 23 personnes
- Soit au total 188 personnes (75 personnes différentes venues au moins 1 fois)

# LES ATELIERS-PÉTALES

## un rayonnement au delà d'un cercle restreint

- ☞ Un animateur-référent réunit son groupe-pétale
- ☞ La base: un sujet de réflexion-action issu d'un café éthique
- ☞ Une rapide réflexion préalable du groupe-pétale pour circonscrire le sujet
- ☞ L'élargissement aux socio- professionnels concernés par le sujet pour crédibiliser, approfondir la réflexion, être proche de la réalité des situations et mettre en lumière des controverses possibles
- ☞ La production de réflexions et de propositions d'actions partagées au cours de réunions de restitution publiques.
- ☞ Un suivi communication sur le site web de l'ALEES
- ☞ Une publication des travaux du pétale à travers une édition de la collection « Regards croisés sur... »



# LES ATELIERS-PÉTALES EN 2009

- 2 ateliers-pétales en cours et devant faire l'objet d'une restitution en 2010 :

**éthique et management interculturel** (animateur PM Collin) ;

**éthique et marchés financiers** (animateur JP Deunette)

- 1 pétale non suivi : éthique et information (déficit d'animateur)

- en gestation : éthique, sciences et techno (animateur C. Mouchot)



# LES ATELIERS-PÉTALES EN 2009 (suite)

3 restitutions de pétales achevés :

- **éthique et esthétique** (animateur G Devarenne) issu du café d'avril 08

Participants : 2 personnes +GB + 6 intervenants extérieurs

→43 personnes présentes à la restitution de janvier

édition sur le site et impression réalisée par l'IDRAC

- **éthique et RSE** (animateur MC Dreyer) issu du café de sept 08

Participants : 9 personnes +GB + 5 intervenants extérieurs

→52 personnes présentes à la restitution d'avril

édition sur le site, impression en cours par l'IDRAC.

- **éthique et intergénération** (animateur C Bisch) issu du café de juin 08

Participants : 2 personnes + 7 intervenants extérieurs

→51 personnes présentes à la restitution de novembre

édition : texte en cours de finalisation

# LES MODULES DE SENSIBILISATION

- ☞ Les deux feuilles de notre marguerite symbolisent la transmission à travers des modules de 2 heures **souples** et **courts**, faciles à administrer dans des programmes chargés ou agendas serrés, permettant de sensibiliser nos deux cibles à l'éthique et donnant envie d'aller plus loin
  - « **l'éthique dans l'entreprise** » : module de 2H sur la sensibilisation à l'éthique en entreprise → à proposer aux entreprises (inter ou intra).
  - « **l'éthique au travail** » : module de 2H sur la sensibilisation à l'éthique pour les étudiants → à proposer aux établissements d'enseignement
- finalisation des modules pour être administrés sur ppt
- en 2009, 2 interventions ont été réalisées (Lyon 3 Mastère *Ethique et développement durable* et Centrale Lyon), à partir de documents provisoires dans l'attente des modules spécifiques ALEES
- campagne de communication en préparation
- une intervention est déjà programmée le 25 mars 2010 dans le cadre du programme de formation de la CCIL (membre fondateur de l'ALEES)

# LE SITE [www.lyon-ethique.org](http://www.lyon-ethique.org)



- ☞ Mise à jour permanente, notamment des rubriques actualités, cafés éthiques et ateliers-pétales
- ☞ Nombre moyen de visites: 350/mois
- ☞ Espace collaboratif non utilisé (système expert trop complexe)

# LETTRES D'INFORMATION



association lyonnaise  
d'Éthique  
économique et sociale.

## La lettre d'information ALEES

Octobre 2009

Cette lettre d'information est éditée par l'Association Lyonnaise d'Éthique Economique et Sociale pour ses adhérents  
mail : [info-alees@lyon-ethique.org](mailto:info-alees@lyon-ethique.org) Site : [www.lyon-ethique.org](http://www.lyon-ethique.org)

### édito

**Think global, act local !**

Nous avons eu un beau café éthique sur l'après G20 mardi dernier. La conclusion de Paul-Marc Collin, notre intervenant et Vice Président de l'ALEES, face à la déception des résultats de ce G20 et pour nous remonter le moral, était simple : oui bien sûr, il faut penser et agir au niveau mondial, mais n'oublions pas que nous avons une action à entreprendre au niveau local.

Nous sommes tous plus ou moins responsables du monde dans lequel nous vivons. Que les « grands » se réunissent pour trouver des solutions et tenter de les faire appliquer chacun dans son pays,

Le sentiment d'avoir contribué, peu ou prou, à cette chaîne vertueuse qui passe de la croissance frénétique à ce que nous aimons appeler la frugalité heureuse. Des grands désordres sort souvent un nouvel ordre, plus juste, plus respectueux. A nous d'en être le ferment !

### café éthique

Le prochain Café Ethique aura lieu le mardi 15 décembre:  
Sur le thème :  
"ETHIQUE ET TECHNOLOGIE"  
Intervenant :  
Sophie JULLIAN  
Directrice du développement de  
l'Institut Français du Pétrole-Lyon  
plus d'information sur  
[www.lyon-ethique.org](http://www.lyon-ethique.org)

### actual'éthique

« Ethique et inter-génération »  
Notre atelier-pétale va rendre ses conclusions le 24 novembre. Des témoignages, des réflexions, des questions aussi sur l'entreprise à réinventer ensemble... juste avant l'application du

### Les ateliers de l'ALEES

Vous pouvez rejoindre les

- Deux lettres information ont été publiées pour les adhérents: en avril et en octobre

# UNE CHARTE D'ENGAGEMENTS RÉCIPROQUES

- Une Charte a été formalisée, afin d'indiquer les droits et devoirs de l'ALEES envers ses adhérents et réciproquement (à consulter sur le site – rubrique « organisation »)

# FONCTIONNEMENT

- ☛ 8 réunions de bureau, élargies aux administrateurs sur l'année 2009
- ☛ Un local pratique, agréable et ...offert par Lyon 2 (membre fondateur de l'ALEES)
- ☛ 1 séminaire interne aux administrateurs
- ☛ adhérents : 41 personnes physiques et 9 personnes morales soit un total de 50
- ☛ un fichier de 670 mails identifiés, qualifiés et réactifs

# EN CONCLUSION DE L'ANNÉE 2009

Une année active, malgré des difficultés  
pour mobiliser nos forces vives,  
d'où notre volonté de solliciter 2 à 3 administrateurs  
nouveaux et motivés pour confirmer cette  
dynamique

VOTE

# LE COMPTE DE RÉSULTATS 2009

|  |            | B = Budget 2009 |        | R = Résultat 2009 |   |             |                |
|--|------------|-----------------|--------|-------------------|---|-------------|----------------|
| PRODUITS   |            | Nbre            | B      | Nbre              | R   | CHARGES     |                |
|  |            |                 |        |                   |   | B           | R              |
| Cotisations Personnes physiques                  | 50         | 1500            | 40     | 1200.00           | Frais Administratifs et de gestion            | 700         | 470.37         |
| Cotisations Personnes Morales                    | 12         | 1800            | 9      | 1350.00           | Cotisations à autres Institutions             | 300         | 300.00         |
| Cotisations Etudiants                            | 20         | 300             | 1      | 15.00             |   |             |                |
| Subvention Collectivité                          | 1          | 4400            |        |                   |   |             |                |
| <b>S/Total</b>                                   |            | <b>8000</b>     |        | <b>2565.00</b>    | <b>S/Total</b>                                | <b>1000</b> | <b>770.37</b>  |
| Séminaires                                       | 2          |                 | (*)    | 33.00             | Séminaires                                    |             | (*) 270.00     |
|  |            |                 |        |                   | Information                                   |             |                |
|  |            |                 |        |                   | Communication                                 | 500         |                |
|  |            |                 |        |                   | Point Presse                                  | 500         |                |
|  |            |                 |        |                   | <b>S/Total</b>                                | <b>1000</b> | <b>-</b>       |
| Cafés éthiques                                   | 7          | 1800            | 7      | 2674.00           | Cafés Ethiques                                | 1800        | 2343.50        |
| Actions Pétales                                  | 3          |                 | 3      | 925.00            | Actions :                                     |             |                |
|  |            |                 |        |                   | 3 Actions Pétales                             | 3000        | 2139.90        |
|  |            |                 |        |                   | Stagiaire (fichiers)                          | 1000        |                |
|  |            |                 |        |                   | <b>S/Total</b>                                | <b>4000</b> | <b>2139.90</b> |
|  |            |                 |        |                   | Site WEB (hébergement et relooking)           |             |                |
|  |            |                 |        |                   | (**)  | 500         | 3162.82        |
| <b>Total des Produits</b>                        |            | <b>9800</b>     |        | <b>6197.00</b>    | <b>Total des Charges</b>                      | <b>9800</b> | <b>8686.59</b> |
| déficit d'exploitation                           |            |                 |        | 2489.59           | (*) Reliquats 2008                            |             |                |
| Trésorerie au 31 Décembre 2009                   |            | 9095.02         |        |                   | (**) Portail prévu en 2008 et réalisé en 2009 |             |                |
| Etats des dettes et créances au 31 Décembre 2009 | Créances : |                 | nulles |                   | Dettes :                                      |             | nulles         |

VOTE



# PERSPECTIVES 2010

2/03/10

# MODIFICATION DES STATUTS

## RÉDACTION ACTUELLE:

- ☞ L'association est dirigée par un Conseil d'Administration qui comprend jusqu'à **9** de ses membres ayant voix délibérative.
- ☞ Les membres du Conseil d'administration élus par l'assemblée générale sont nommés pour 6 ans avec renouvellement par tiers tous les 2 ans.

## RÉDACTION PROPOSÉE:

- ☞ **L'association est dirigée par un Conseil d'Administration qui comprend jusqu'à **15** de ses membres ayant voix délibérative.**
- ☞ **Les membres du Conseil d'administration élus par l'assemblée générale sont nommés pour 6 ans avec renouvellement par tiers tous les 2 ans.**

# Les administrateurs actuels

- Eric BERTHELOT (mandaté par l'IDRAC)  
renouvelable
- Christine BISCH
- Geneviève BRICHET
- Bernard CARTIER renouvelable - candidat
- Paul COLLIN (mandaté par Lyon 3 - IAE)
- Guy DELUZURIEUX renouvelable – non candidat
- Marie Claude DREYER
- Yves LOIRE (mandaté par EDC)
- Claude MOUCHOT (mandaté par Lyon 2)

# Les nouveaux administrateurs candidats

## Personnes morales:

- Pour le CJD: Sonia DUPUY
- Pour l'IDRAC: Jean-Yves HAMIOT
- Pour EDC: Louis LAGABBE

## Personnes physiques:

- Madeleine CHEVRIER
- Jean-Paul DEUNETTE

# PRÉSENTATION DES NOUVEAUX ADMINISTRATEURS ET VOTE



association lyonnaise  
d'*Ethique*  
économique et sociale

**PROJETS POUR 2010**

# POUR CRÉER UNE VISION COMMUNE

- ☞ Les administrateurs sont le cœur de l'association (stratégie de la marguerite)
- ☞ Il est important qu'ils échangent et construisent ensemble:
  - une vision d'avenir pour l'association,
  - des fondamentaux solides sur lesquels chacun puisse s'appuyer et auxquels se référer,
  - un partage des rôles et spécificités afin que chacun soit à sa juste place pour une organisation optimale,
  - une version commune et formalisée des modules de sensibilisation, véritable voix par laquelle l'ALEES s'exprime auprès de ses publics enseignement et entreprise



**Un séminaire interne administrateurs le 6 avril**

# POUR MAINTENIR LE CONTACT ET ETRE EN PHASE AVEC L'ACTUALITÉ

- ☞ Les cafés éthiques mensuels sont devenus un rendez-vous incontournable pour les adhérents (et non adhérents).
- ☞ Il est important de poursuivre ce rythme mensuel (sauf les mois de restitution publique de pétale)
- ☞ Nous retiendrons des thèmes en phase avec l'actualité de l'éthique
- ☞ Nous rechercherons des intervenants experts ou témoins reconnus pour la pertinence de leurs positions au regard de l'éthique



**7 cafés éthiques seront programmés**



# LES ATELIERS-PÉTALES POUR VOIR PLUS LOIN

- ☞ Ces ateliers-pétales sont le ferment de nouvelles pensées, l'occasion de s'enrichir mutuellement par une ouverture vers de nouvelles pistes de réflexion et d'action.
- ☞ Ils ne pourront s'épanouir qu'avec l'implication des administrateurs, des adhérents et l'intégration de chercheurs et de témoins
- ☞ Soyons conscients de la gestion du temps des participants, tous bénévoles et mus par leur seule motivation...
- ☞ Le délai de 3 à 4 mois est une temporalité optimale à un pétale pour éviter la retombée des enthousiasmes et le respect du temps de chacun
- ☞ Il sera nécessaire de formaliser leur organisation à travers des animateurs capables de mener le pétale à son objectif: la restitution des travaux qui donnent à penser et à agir.



**En 2010, 3 ateliers-pétales devront arriver à leur terme: restitution et édition**

# POUR INFORMER RÉGULIÈREMENT

- La communication de l'ALEES auprès de ses membres est une bonne façon de rassembler et créer un sentiment d'appartenance, à travers:



- **Le site avec une mise à jour permanente et des actions de référencement sur les moteurs de recherche**
- **Des lettres d'information trimestrielles dans lesquelles chacun se sentira autorisé et incité à s'exprimer**

# POUR SENSIBILISER À L'ÉTHIQUE

- Cette sensibilisation est l'objet même de l'association.
- Les « modules » de 2H en sont les outils
- Il sera important que chaque administrateur ou membre intéressé en soit à la fois l'ambassadeur et le porteur
- Les 2 modules formalisés sur ppt devront bénéficier d'un programme de promotion auprès des publics de l'entreprise et de l'enseignement



**Prévision de présenter et animer 4 fois ces modules en  
2010  
(dans les entreprises et établissements d'enseignement  
supérieur)**

# ETRE À L'ÉCOUTE DU MONDE

- ☞ Notre monde change, les questionnements éthiques sont nombreux et impératifs.
- ☞ Nous devons en permanence être à l'écoute et nous tenir à la pointe des grands débats



**Création de O.S.E**  
**(Observatoire Stratégique de l'Ethique):**  
**une synthèse mensuelle des questions**  
**cruciales touchant à l'éthique ( mise en**  
**réseau)**

# LES ADHÉRENTS SONT NOTRE FORCE

- ☞ Nous n'avons pas pour vocation de devenir une association titanesque
- ☞ Nous avons cependant besoin d'asseoir notre légitimité sur un nombre d'adhérents plus important
  - Parce qu'ils sont les relais de nos convictions et de nos engagements
  - Parce qu'ils nous permettent d'avoir les moyens de mener nos actions en toute indépendance



**Passer de 50 à 75 adhérents avec:**

- **Plus d'étudiants comme énergie de renouvellement**
- **Plus de professeurs-chercheurs, sources de réflexion**
- **Plus de managers en entreprise ou organisation pour rester en phase avec les réalités**

# AGIR EN PARTENARIAT

Avec les autres organisations poursuivant des buts similaires, chacune dans sa spécificité:

- ☛ **CJD**: nouvel administrateur à l'ALEES, interviendra au café éthique du 30 mars;
- ☛ **EDC**: un deuxième administrateur EDC à l'ALEES;
- ☛ **Les Entreprises Humaines** : deux administrateurs ALEES participent à leurs travaux
- ☛ **Dialogues en Humanité - l'Association**: un administrateur ALEES a été nommé à leur CA
- ☛ « **inter-associations** » (réunion de 12 associations): une manifestation annuelle commune;
- ☛ **Délégation DD de la Mairie de Lyon**: action conjointe en préparation sur le commerce équitable

# EN CONCLUSION POUR BIEN DÉMARRER 2010

Cette année, l'ALEES a 10 ans

- ☞ Elle grandira avec vous, adhérents et administrateurs
- ☞ Parce que l'éthique est un long, mais passionnant chantier,
- ☞ Construisons-le ensemble, fidèles à la devise de Paul Ricoeur:  
*« la visée de la vie bonne avec et pour autrui, dans le cadre d'institutions justes »*

**VOS SUGGESTIONS SONT  
LES BIENVENUES!**



# QUESTIONS DIVERSES ET VOTE

# FIXATION DU MONTANT DES COTISATIONS 2010

Nous proposons de ne pas modifier ce montant, soit:

- 30<sup>E</sup> pour les personnes physiques
- tarif spécial étudiants et demandeurs d'emploi: 15E
- 150<sup>E</sup> pour les personnes morales

VOTE

# LE BUDGET 2010

| <b>PRODUITS</b>                               |           | <b>Nbre</b>   |  | <b>CHARGES</b> |  |
|---|-----------|---------------|--|----------------|--|
| <b>Cotisations personnes physiques</b>        | <b>55</b> | <b>1 650</b>  | <b>Frais administratifs et de gestion</b>    | <b>1 000</b>   |  |
| <b>Cotisations personnes morales</b>          | <b>10</b> | <b>1500</b>   |  |                |  |
| <b>Cotisations étudiants</b>                  | <b>10</b> | <b>150</b>    | <b>Cotisations institutionnelles</b>         | <b>300</b>     |  |
| <b>Subventions collectivités(à confirmer)</b> |           | <b>4 000</b>  |  |                |  |
| <b>Séminaires</b>                             | <b>2</b>  | <b>1 000</b>  | <b>Séminaires</b>                            | <b>2 500</b>   |  |
|   |           |               | <b>Communication</b>                         | <b>500</b>     |  |
|   |           |               | <b>Point Presse</b>                          | <b>500</b>     |  |
| <b>Cafés éthiques</b>                         | <b>7</b>  | <b>2 500</b>  | <b>Cafés éthiques</b>                        | <b>2 500</b>   |  |
|   |           |               |  |                |  |
| <b>Actions Pétales</b>                        | <b>3</b>  | <b>1 000</b>  | <b>3 Actions pétales</b>                     | <b>3 000</b>   |  |
|   |           |               | <b>Stagiaire (fichiers)</b>                  | <b>1 000</b>   |  |
|   |           |               | <b>Site WEB (hébergement et mise à jour)</b> | <b>500</b>     |  |
|   |           |               |  |                |  |
| <b>(Réserves au 31.12.2008 = 8475.01)</b>     |           |               |  |                |  |
| <b>Total des produits</b>                     |           | <b>11 800</b> | <b>Total des charges</b>                     | <b>11 800</b>  |  |

VOTE

Merci de votre attention et de  
vos votes!

le CA se réunit afin de nommer  
le Bureau et nous nous  
retrouvons dans 10 minutes  
pour un pot convivial

# LE BUREAU 2010

suite au CA du 2 mars réuni en fin  
d'AG :

Présidente: Geneviève Bricchet

Vice Président: Paul-Marc Collin

Secrétaire: Christine Bisch

Trésorier: Bernard Cartier