



association lyonnaise  
d'*Ethique*  
économique et sociale

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 9 FÉVRIER 2011**



# ORDRE DU JOUR

- ☞ 1. - Adoption du Compte Rendu de la précédente Assemblée.
  - ☞ 2. - Rapport moral et d'activités du Président → vote
  - ☞ 3. - Rapport et compte rendu du Trésorier → vote
  - ☞ 4. - Présentation du Projet d'Activités 2011 → discussion et vote
  - ☞ 5. - Fixation du montant des cotisations 2011 → vote
  - ☞ 6. - Budget 2011 → discussion et vote.
  - ☞ 7. - Questions diverses.
- 
- ☞ Pot amical

# RAPPEL

A travers des actions de sensibilisation et d'éducation, l'Association Lyonnaise d'Ethique Economique et Sociale a pour objet :

- l'amélioration de la **réflexion et des connaissances** sur les questions éthiques
- la promotion du rôle de l'éthique dans les organisations
- la participation à l'évolution des comportements et la diffusion de ses travaux auprès:
  - des étudiants,
  - des enseignants,
  - des managers en entreprise,
  - des acteurs économiques et sociaux
  - et plus largement de toutes personnes ou institutions intéressées par celle-ci.

Elle est aussi un lieu de rencontres inter-générationnelles et inter-culturelles, qui regroupe toutes les activités sociétales



# RAPPEL: LA STRATÉGIE DE LA MARGUERITE



- ☞ **un cœur** : le conseil d'administration
  - garant de l'objet de l'association auprès des adhérents, il est représentatif face aux institutions.
  - Il initie, fédère et s'assure que les réflexions et actions sont en cohérence avec l'objet de l'association
  - Il s'appuie sur les conseils d'experts, de sages référents sur le plan local
- ☞ **des pétales** thématiques.:
  - ils symbolisent l'ouverture sur des experts extérieurs, pour approfondir les sujets des cafés éthiques mensuels.
  - Les travaux de réflexion et les propositions de ces pétales sont destinés à être communiqués (restitutions publiques et éditions)
- ☞ **deux feuilles**:
  - elles symbolisent la transmission, à travers deux modules de sensibilisation (entreprise et enseignement)



# RAPPORTS 2010

- rapport d'activité
- compte de résultats

# 7 CAFÉS ÉTHIQUES EN 2010

- ☛ **Janvier** : « Finance éthique, finance solidaire... est-ce la même chose ? », avec Jacky Blanc Président de la NEF : 43 personnes
- ☛ **Février** : « Entreprendre dans le monde en respectant des valeurs éthiques, c'est possible ! » avec Georges Jacob : 39 personnes
- ☛ **Mars** : « Comment conjuguer Valeurs, business et management ? » avec Abdenour Aïn-Seba, Président du CJD région Rhône Alpes : 38 personnes
- ☛ **Avril** : « Ethique et micro-crédit » avec Etienne TAPONNIER, Directeur Régional de l'A.D.I.E : 20 personnes
- ☛ **Mai** : « la confiance peut-elle être le moteur d'un dialogue social réussi" avec Pierre VIAL, Secrétaire Général Adjoint du Syndicat Général des Ingénieurs et Cadres CFDT : 21 personnes
- ☛ **Septembre** : l'éthique de l'entreprenariat - 1 : "comment donner du sens à l'actionnariat ?" avec Sébastien BONTE créateur d'Angelor : 36 personnes
- ☛ **Novembre** : l'éthique de l'entreprenariat - 2 : « la confiance est-elle capitale dans l'acte d'entreprendre ?" avec Paul Mouchot - créateur de SISTEC : 34 personnes

**Soit au total 231 personnes présentes (188 en 2009)  
et 85 différentes venues au moins 1 fois (75 en 2009).**

# Remarques des adhérents

- ☛ Question: pourquoi certains cafés ont moins de participants?
- ☛ Réponse: sans doute parce que les périodes d'avril à juin sont très encombrées au niveau des agendas. On ne pense pas que ce sont les sujets qui sont en cause



# LES ATELIERS-PÉTALES

## Rappel du fonctionnement :

- ☞ Un animateur-référent réunit son groupe-pétale sur la base des volontaires issus d'un café éthique
- ☞ La base: un sujet de réflexion-action issu d'un ou plusieurs cafés éthiques
- ☞ Une rapide réflexion préalable du groupe-pétale pour circonscrire le sujet
- ☞ L'élargissement aux socio- professionnels concernés par le sujet pour crédibiliser, approfondir la réflexion, être proche de la réalité des situations et mettre en lumière des controverses possibles
- ☞ La production de **réflexions et de propositions d'actions partagées**, au cours de réunions de restitution publiques.
- ☞ Un suivi communication sur le site web de l'ALEES
- ☞ Une publication des travaux du pétale à travers une édition de la collection « Regards croisés sur... »



# LES ATELIERS-PÉTALES EN 2010

Abandon du pétale « éthique et marchés financiers » et avortement de celui sur « éthique, science et technologie »

Devant cet échec dû principalement à un déficit d'animateur, nous avons décidé de restreindre le nombre des ateliers-pétales à **1 par an**, et de ce fait avoir un **thème générique** pour 4 cafés éthiques, qui permettent de l'alimenter.

Le thème démarré en octobre 2010 : **l'entrepreneuriat**

→ 6 inscrits à ce jour à l'atelier-pétale au cours des 3 premiers cafés éthiques sur ce thème.

→ Inscriptions possibles jusqu'à Mars (C Bisch sera son animateur)

# LES MODULES DE SENSIBILISATION

Les deux feuilles de notre marguerite symbolisent la transmission à travers des modules de 2 heures **souples** et **courts**, faciles à administrer dans des programmes chargés ou agendas serrés, pour sensibiliser nos deux cibles à l'éthique et donner envie d'aller plus loin

- ☛ **l'éthique dans l'entreprise** → à proposer aux entreprises (inter ou intra).
- ☛ **l'éthique au travail** → à proposer aux établissements d'enseignement

Les deux modules ont été finalisés depuis septembre 2010.

Il reste à les diffuser.

Un groupe de travail doit se mettre en place pour cela

# Remarques des adhérents

- Question: Est-il possible pour un adhérent d'utiliser les modules pour diffusion dans son entreprise ou établissement?
- Réponse: oui, après formation à l'administration de ces modules qui sont sur power point



# INTERNET

- ☛ - Mise à jour permanente du site du site [www.lyon-ethique.org](http://www.lyon-ethique.org), notamment des rubriques actualités, cafés éthiques et ateliers-pétales
- ☛ Nombre moyen de visites: 450/mois (350 l'année précédente), avec des pointes régulières à 800 la semaine qui précède les cafés éthiques.
- ☛ - En décembre : un profil **Face Book ALEES** a été créé, afin de démarrer un réseau social (comme demandé à la précédente AG) → à promouvoir et s'y rendre!



# Remarques des adhérents

- Question: est-il possible d'ajouter le réseau social Viadeo (tendance professionnelle)
- Réponse: oui, mais il faut savoir que mettre à jour régulièrement un réseau social demande du temps (condition sine qua non pour qu'il fonctionne)

# LETTRE D'INFORMATION

Une seule lettre diffusée en mars cette année... un véritable comité de rédaction devra être constitué

20/02/11

RAPPORTS



## La lettre d'information ALEES

Mars 2010

Cette lettre d'information est éditée par l'Association Lyonnaise d'Éthique Économique et Sociale pour ses adhérents  
mail : [info-alees@lyon-ethique.org](mailto:info-alees@lyon-ethique.org) Site : [www.lyon-ethique.org](http://www.lyon-ethique.org)

### édito

**Un programme 2010 sous le signe de la créativité!**

L'ALEES a tenu son Assemblée générale ce 2 mars, et présenté ses projets d'action pour 2010.

Cette année, plus que toute autre, l'ALEES a le devoir d'affirmer haut et fort l'importance de mettre en place de véritables actions de sensibilisation à l'éthique, mais aussi de réfléchir à de nouvelles pistes, dans le contexte actuel économique et social.

Notre monde est en train de changer et nous devons en être les poissons pilote ! Nous veillerons donc à ce que nos cafés éthiques, et leurs corollaires ateliers-pétales, soient en phase avec cette vision.

Voir autrement, voir plus loin, être créatif et imaginatif, prendre en compte les acteurs économiques et sociaux, leurs interrogations, leurs réalités mais aussi leurs rêves, c'est ce que nous vous proposons de partager avec nous. Nous vous offrons la structure, nous avons besoin de vous pour aller plus loin.

Nos modules de sensibilisation sont prêts à être administrés dans les Ecoles et Universités, ou dans les entreprises. Notre association, maintenant largement reconnue doit être un laboratoire d'idées, un terrain d'actions pour une contribution à un monde plus juste. Rejoignez-nous !

Geneviève BRICHET

### actual'éthique



#### Création de O.S.E

L'Observatoire Stratégique de l'Éthique se propose de vous alerter sur les réflexions dans le domaine de l'éthique, à travers une veille attentive. Bientôt sur le site ALEES !



#### Lyon lance son label : "ville

équitable et durable". Ce label destiné aux lieux de consommation engagés dans une démarche équitable et responsable vis à vis de l'environnement et des citoyens. 66 magasins lyonnais se sont vus remettre l'autocollant, 23 autres dans le Grand-Lyon. Ils ont été sélectionnés par un conseil des sages constitué d'organisations telles Max Havelaar, PFCE, l'ADEME, l'AFNOR, CRESS et PROMESS

#### A propos des seniors !

Lors d'un récent Café Éthique, on a entendu le DRH d'une importante entreprise lyonnaise affirmer: « On est Senior à partir de 45 ans ». J'en suis resté bouche bée, car je calculais qu'à ce rythme-là, je devais, sans doute, être en train de dépasser le « 4<sup>ème</sup> âge »... Ce qui m'a étonné, c'est que personne dans l'assistance n'a relevé ce propos. Est-ce normal d'avoir une espérance de vie professionnelle d'à peine 25 ans, voir moins pour ceux qui ont fait des études poussées ?

Bernard CARTIER

### café éthique

Le prochain Café Éthique aura lieu ce mardi 30 mars:

Sur le thème :

« Comment conjuguer Valeurs, business et management »

Intervenant :

Abdenour AÏN Seba  
Président du Centre des Jeunes Dirigeants Rhône Alpes et fondateur de l'entreprise Password plus d'information sur [www.lyon-ethique.org](http://www.lyon-ethique.org)

### Les ateliers de l'ALEES



Vous pouvez rejoindre les ateliers-pétales en cours :

- Éthique et management inter-culturel (réfèrent : Paul-Marc COLLIN)
- Éthique et marchés financiers (réfèrent Prof Jean Paul DEUNETTE)

Inscriptions : [info-alees@lyon-ethique.org](mailto:info-alees@lyon-ethique.org)

Rappel : vous trouverez sur notre site les publications issues des ateliers « éthique et esthétique », « éthique et RSE » et éthique et intergénération » [www.lyon-ethique.org](http://www.lyon-ethique.org)

Êtes-vous à jour de votre cotisation ALEES pour 2010 ? Si non, faites le vite : c'est 30 E !

# Remarques des adhérents

- ☛ Question: il faudra donner les prévisions de temps pour accomplir cette mission
- ☛ Réponse: environ 5H à 7H de travail pour une lettre

# CONFÉRENCE

- Une conférence sur les retraites avec Jacques Bichot au Centre Jean Bosco, le 22 juin : 24 participants



# EDITIONS

édition de 2 livrets en 2010,  
issus des ateliers pétales 2009 :

- ☛ - RSE,
- ☛ - Intergénération

soit au total 4 livrets dans la collection  
« regards croisés sur l'éthique »

# Remarques des adhérents

- ☛ Questions: quelles est la répartition entre les ventes des livres et le téléchargement sur le site (gratuit)
- ☛ Réponse: pour les téléchargements, on ne peut pas savoir. On a vendu 10 livres cette année

# RELATIONS EXTERIEURES

- ☛ Participation aux Entretiens de Valpré
- ☛ Participation aux Dialogues en Humanité
- ☛ Participation aux « GROUPE » de Entreprises Humaines
  
- ☛ Reprise de contact avec l'UCL → échange de nos pratiques et actions sur 2011
- ☛ Pas de contact avec l'INSA...
  
- ☛ Intervention à la Plénière du CJD à Mâcon (2011)

# Remarques des adhérents

- Concernant l'absence d'interlocuteur connu à Lyon1, il est suggéré de contacter Cyril harpet



# ORGANISATION

- ☞ 3 réunions de bureau (avril, septembre et novembre) + 2 CA (mars - juin)
- ☞ Un local peu utilisé cette année (réunions avant ou après les cafés éthiques)
- ☞ 1 séminaire interne aux administrateurs en mars
- ☞ adhérents : 42 personnes physiques et 7 personnes morales soit un total de 49 (50 en 2009)
- ☞ un fichier de 750 mails identifiés, qualifiés:
  - taux de réactivité moyen de 11,3% (85 personnes différentes des cafés éthiques)
  - lors d'un envoi café éthique, nous recevons en moyenne 50 retours (positifs ou non), soit un taux de retour par envoi de 6,66%.

**Ces ratios sont excellents !**

Vote positif à l'unanimité

## ASSOCIATION LYONNAISE D'ETHIQUE ECONOMIQUE ET SOCIALE

Comptes de Résultats		2010					
		B = Budget 2010		R = Résultats 2010			
PRODUITS	Nbre	B	Nbre	R	CHARGES	B	R
Cotisations Personnes physiques	55	1650	39	1170.00	Frais Administratifs et de gestion	1000	446.30
Cotisations Personnes Morales	10	1500	7	1050.00	Cotisations à autres Institutions	300	150.00
Cotisations Etudiants	10	150	3	45.00			
Subvention Collectivité	1	4000					
S/Total		7300		2265.00	S/Total	1300	596.30
Séminaires	2	1000	0		Séminaires	2500	
					Information		
					Communication	500	432.95
					Point Presse	500	-
Cafés éthiques	7	2500	7	3136.00	Cafés Ethiques	2500	2800.80
Conférences	1		1	235.00	Conférences		383.00
Actions Pétales	3	1000	3	80.00	3 Actions Pétales	3000	1981.20
					Stagiaires (fichiers)	1000	
					Site WEB (hébergement et mise à jour)	500	53.22
<b>Total des Produits</b>		<b>11800</b>		<b>5716.00</b>	<b>Total des Charges</b>	<b>11800</b>	<b>6247.47</b>
déficit d'exploitation		531.47					
<b>Trésorerie au 31 Décembre 2010</b>		<b>8563.55</b>					
Etats des dettes et créances au 31 Décembre 2010		Créances :	nulles		Dettes :	nulles	

Vote positif à l'unanimité

## EN CONCLUSION DE 2010

- ☛ Une année presque entièrement consacrée aux cafés éthiques qui sont devenus une véritable institution.
- ☛ Un déficit de réflexion sur les enjeux fondamentaux de l'éthique.
- ☛ Un manque de disponibilité des administrateurs qui ne permet pas de réaliser tout ce que nous souhaiterions
- ☛ Des comptes en ordre sans aucune subvention!



# PERSPECTIVES 2011

## Cafés éthiques et atelier-pétale

- Poursuivre la dynamique des cafés éthiques en essayant d'avoir un planning d'au moins 2 mois d'avance
- Mener à bien l'atelier-pétale « éthique et entrepreneuriat » en mars avec restitution en septembre et édition en octobre

# Remarques des adhérents

- Christine Bisch se propose pour animer cet atelier-pétale

# Création d'un espace de progression

- une « université de l'éthique » pour tous les adhérents, afin de mener une réflexion en profondeur sur les fondamentaux de l'éthique, sur 1/2 journée.
- un « penseur » viendra nous coacher dans cette réflexion qui fera l'objet d'une édition.



# Remarques des adhérents

- ☛ L'appellation « Université de l'éthique » est avalisée par les adhérents
- ☛ Plusieurs noms sont proposés pour le « penseur » qui sera un philosophe
- ☛ La présidente prendra contact pour 1/2 journée au mois de juin

# Diffusion des modules

- ☛ Une large communication sera effectuée sur les modules actuels
- ☛ Nous travaillons dès à présent sur un projet de E Learning (à développer dans les 3 prochaines années)

# Remarques des adhérents

- ☛ Même remarque que pour 2010: former des administrateurs et adhérents qualifiés pour la diffusion de ces modules

# Une rubrique ALEES dans un journal économique

- Nous prendrons contact avec le journal Acteurs de l'économie ou la Tribune de Lyon, pour envisager une rubrique régulière sur l'éthique
- Avec la lettre d'information, cette rubrique sera sous la responsabilité d'un comité de rédaction



# Remarques des adhérents

- Même remarque que pour 2010: il faut estimer le temps à passer sur cette mission pour que des adhérents puissent s'engager
- Le choix du journal est important: Acteurs de l'Economie? La Tribune?
- La présidente prendra des contacts

# Créer des administrateurs suppléants

- ☛ **Postulat:** Dans toute organisation, il est nécessaire de voir loin pour assurer la pérennité
- ☛ **Constat:** Les administrateurs actuels sont peu disponibles et les projets nombreux
- ☛ **Solution envisagée:**  
la création d'administrateurs-suppléants parmi les adhérents, afin d'assurer:
  - les missions en binôme avec les administrateurs actuels (missions identifiées à répartir: cafés éthiques, ateliers pétales, modules, université de l'éthique, rubrique et lettre d'information)
  - Préparer une nouvelle vague d'administrateurs

# Remarques des adhérents

- Plus que des administrateurs suppléants, il sera nécessaire qu'une nouvelle vague d'adhérents motivés puissent prendre en charge des missions.
- Des adhérents présents se proposent, mais après avoir mesuré le temps à passer sur chacune des missions

## Et aussi

- ☛ Trouver un(e) futur(e) Président(e)!
- ☛ Geneviève Bricchet termine son deuxième mandat fin 2011 et va naturellement passer la main



vote positif à l'unanimité

# FIXATION DU MONTANT DES COTISATIONS 2011

Nous proposons de ne pas modifier ce montant  
(inchangé depuis la création de l'ALEES), soit:

- ☛ 30<sup>E</sup> pour les personnes physiques
- ☛ tarif spécial étudiants et demandeurs d'emploi: 15E
- ☛ 150<sup>E</sup> pour les personnes morales (sur présentation de leur entité au CA)

**VOTE POSITIF À  
L'UNANIMITÉ**

# Projet de budget 2011

→ vote positif à l'unanimité

ASSOCIATION LYONNAISE D' ETHIQUE ECONOMIQUE ET SOCIALE				
BUDGET			2011	
PRODUITS	Nbre		CHARGES	
Cotisations personnes physiques	55	1 650	Frais administratifs et de gestion	1 000
Cotisations personnes morales	8	1200		
Cotisations étudiants	10	150	Cotisations institutionnelles	150
séminaire espace de perfectionnement		200	séminaire espace de perfectionnement	600
conférence	1	200	conférence	400
			Communication	500
Modules de sensibilisation	2	800	modules - défraiement intervenant	700
Cafés éthiques	7	3 200	Cafés éthiques	3 000
Action Pétale ( restitution)	1	400	Action Pétale (atelier + restitution)	1 000
vente livres		150	édition 1 livre-pétale	450
			Site WEB (hébergement et mise à jour)	150
<b>Total des produits</b>		<b>7 950</b>	<b>Total des charges</b>	<b>7 950</b>
<b>Réserves: 8563.55</b>				

**Merci de votre attention  
et de vos votes!**

**Et à présent,  
place au pot convivial !**